

2026년 전남 농수산물식품 세계 일류 상품화 지원사업 참여기업 추가 모집 공고

전남광주통합특별시의 비교우위 농수산물식품을 수출 전략 품목으로 발굴하여, 해외 현지 시장 진출을 위한 맞춤형 제품개발 및 마케팅을 지원하기 위한 ‘2026년 전남 농수산물식품 세계 일류 상품화 지원사업’ 참여기업을 다음과 같이 추가 모집하오니 많은 신청 바랍니다.

2026. 7. 22.

[재)전남창조경제혁신센터대표이사 귀하

1

사업개요

- ☐ **사 업 명:** 2026년 전남 농수산물식품 세계 일류 상품화 지원사업
- ☐ **사업기간:** 2026. 8. ~ 2027. 2.
- ☐ **지원대상:** 전남광주통합특별시 소재 농수산물식품 생산·수출기업
- ☐ **지원규모:** 1개사(신규 지원)
- ☐ **지원품목:** 김
- ☐ **지원내용:** 수출용 제품·브랜드 개발, 해외인증, 바이어발굴, 판촉행사 등
수출준비 및 시장진출 비용

□ 지원자격

○ 신규 지원 : 아래사항을 모두 충족하는 기업

① 전남광주통합특별시에 본사 또는 공장을 둔 기업

* 수출신고필증상 제조자 주소가 전남 또는 광주인 기업

② 전남광주통합특별시에서 직접 생산 또는 가공 기업

③ 직접 또는 간접 수출 기업

※ 지원제외 : 최근 3년간('23. ~ '25.) '세계 일류 상품화 지원사업'·'주류시장(主流市場) 입점제품 개발 및 마케팅 지원사업' 선정기업

□ 지원금액 : 총 사업비용의 80%, 57백만원 한도

(단위:천원)

사업명	사업비		합계
	기업지원금	기업부담금	
2026년 전남 농수산물식품 세계 일류 상품화 지원사업	(신규) 57,000	(신규) 14,250	71,250

2

세부 지원내용

□ 지원 세부내용

단계	사업기준	사업메뉴	주요내용
계	4개분야	10개사업	
수출 준비	①상품 개발	제품개발	신제품 개발을 위한 제품의 효능분석 및 시제품 제작 등을 위한 외부기관 활용 용역
		수출용 브랜드 개발	해외 진출에 필요한 외국어 포장 디자인 및 BI/CI개발
		디자인 개발	제품의 포장·용기 디자인 개선 및 개발, 신제품 포장지 제작 등
	②수출 준비	지적 재산권 출원	해외 진출 제품에 대한 특허, 실용신안, 상표권 출원·등록비용(국내외)
		해외인증 등록	수출 확대를 위해 요구되는 해외인증 취득 및 연장에 소요되는 비용
		홍보 콘텐츠 제작	자사제품 및 브랜드 홍보를 위한 유인물 디자인 개발 및 영상물 제작
시장 진출	③바이어 발굴	박람회 참가	국제식품박람회 참가를 통한 해외 진출 지원(국외여비 사용 불가)
		바이어 초청	해외 신규 거래선 확보를 위한 현지 바이어 초청 경비
	④해외 판촉	입점 판촉행사	온·오프라인 신규 입점 기념 판촉행사(국외여비 사용 불가)
		해외 홍보	해외 방송 홍보 및 홈쇼핑 판매 지원(국외여비 사용 불가)

※ 사업메뉴별 3개 이상의 메뉴 선택 후, 총 사업비에서 예산 자율 편성

- 상품개발, 바이어 초청 메뉴 필수 선택
- 해외관측은 전체 예산의 40%한도 제한
- ※ 신청기업의 인건비성 경비, 시설·기자재 구입 등 직접 지원 성격의 항목은 불가
- ※ 사업계획서에 확정된 지원항목은 타 정부기관 등으로부터 이중지원 불가
- ※ 해외 박람회 부스운영 및 관측행사를 위한 국외여비로는 사용 불가
- ※ 해외 바이어 초청비는 道 개별바이어 초청 수출상담회 지원기준 적용
- ※ 지원항목에 없는 사업에 대한 집행 또는 비목한도 초과 집행이 필요한 경우 수행기관과 사전 협의·승인 필요

3

신청·접수

□ 신청기간

- 2026. 7. 22.(수) ~ 8. 4.(화), 16:00까지

□ 신청방법

- 도내기업과 해외바이어*가 목표시장 설정 후 맞춤형 제품개발 및 현지시장 진출을 위한 세부 추진계획, 목표, 예산 사용계획 등을 작성하여 공고에 응시

* 해외바이어

- ① 목표 국가의 농수산물 수출입 통관, 최신 소비트렌드 등 관련 전문지식 보유
- ② 목표 국가 주류(主流) 온오프라인 유통마켓에 입점·거래가 가능한 기업

- 온라인 신청 후 목록확인서 등 서류 제출(①+②)

① 전남광주통합특별시 수출정보망(www.jexport.or.kr) → ‘사업신청’ → ‘지원사업신청’

② 제출서류 : 이메일 제출(qwe5359@ccei.kr)후 유선 확인 필요 061) 661-1953

※ 이메일 제출 시 제출서류 일체를 전자파일(한글, PDF)로 첨부하여 제출

(파일명: 2026년 전남 농수산물식품 세계 일류 상품화 지원사업_신청인 ○○○○)

□ 사업비 지급

- 사업목표: 기본목표 + 기업 개별목표 모두 달성

구분	목표	목표달성 기준
기본	① 맞춤형 제품개발	목표국가·시장 맞춤형 상품개발
	② 현지 시장 진출	현지 온·오프라인 시장 입점
	③ 수출 실적	10만불 이상 수출 실적 달성
개인	개별 맞춤목표	개별 맞춤형 목표설정

※ 기본목표(3가지)+개인목표 모두 달성 시 사업비 지급

- 사업 중간·최종평가 및 정산
- (비용집행) 선정기업에서 소요비용을 선집행 한 후 사업실적, 증빙자료 등 최종평가결과에 따라 집행

(단, 이행보증조치* 후 지원금의 최대 50%까지 선지급 가능)

※ 이행보증조치 : 선금 지급 시 이행보증보험증권 또는 보증서 징구, 보험기간은 계약 종료일 이후 60일이상

- (정산기준) 사업목표 달성 및 사업성과 최종평가 결과에 따라 사업비 정산
- (평가시기) 중간점검 및 평가(26년 10월 中), 최종평가(26년 12월 中)
 - 평가시기 : '26. 12월
 - 평가방법 : 정량평가(50) + 정성평가(50)
 - 최종 평가결과에 따라 지원한도 내 사업비 지원비율 조정
 - 최종평가에 따른 정산비율

평가결과	80점이상	79~70점이상	69~60점이상	60점미만	50점미만
지원율	정산금액의 100%	정산금액의 90%	정산금액의 80%	정산금액의 70%	정산금액의 60%

- 실적인정 : 직접수출 + 간접수출

※ 수출신고필증 및 구매확인서에 기업명이 기재되어야 인정

※ 수출실적은 관세청, 무역협회 발행 증빙 또는 수출신고필증으로 인정

※ 간접 수출 시 외화획득용 구매확인서, 내국신용장 또는 무역정보통신 발행 증빙으로 인정

※ 단, 舊 광주 소재 기업은 ' 26. 7. 1. 이후 발생한 수출실적부터 인정

4

추진일정

구분	일정	비고
신청서 제출	7. 22.(수) ~ 8. 4.(화)	
기업 선정평가	'26. 8월 중	
기업 선정결과 안내	'26. 8월 중	개별 통보

※ 추진 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

5

유의사항

□ 신청 시 유의사항

- 신청 및 선정자가 공고문 및 관련 규정 등에 위배되거나, 참여신청서 내용을 허위 기재, 도용, 누락한 경우 선정 취소될 수 있음
- 선정자는 동 공고문 및 지침(기준), 기타 주관기관의 안내자료를 준수하여야 하며, 이를 미숙지하여 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 동 사업을 신청한 기업에 있음

□ 선정 후 유의사항

- 제출된 서류는 일절 반환되지 않으며, 신청서의 모든 내용은 객관적으로 입증할 수 있어야 함
- 참여자가 제출한 서류의 허위 기재 또는 모방·표절이 확인된 경우 선정 또는 협약취소, 지원사업 참여제한, 사업비 환수 등의 조치를 받을 수 있음
- 보조금을 다른 용도로 사용하거나, 증거서류 허위 제출 등 부정한 방법으로 사업비를 받은 경우, 사업을 포기한 경우 보조금 교부결정의 전부 또는 일부를 취소할 수 있음
- 정당한 사유 없이 자료제출 및 점검·평가요구에 불응한 경우 사업비를 환수할 수 있음

- 수행기관은 지원기업의 선정 및 사후관리를 위해 추가 자료를 요청할 수 있음
- 본 공고문에 명시된 내용에 대한 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업 신청자에게 있음

6

문의처

☐ 사업 신청 문의

담당부서	이메일	연락처
오픈이노베이션본부	qwe5359@ccei.kr	061) 661-1953

참고 1

세부 지원항목

단계	사업기준	사업메뉴	주요내용
계	4개 분야	10개 사업	
수출 준비	①상품 개발	제품개발	신제품 개발을 위한 제품의 효능분석 및 시제품 제작 등을 위한 외부기관 활용 용역
		수출용 브랜드 개발	해외 진출에 필요한 외국어 포장 디자인 및 BI/CI개발
		디자인 개발	제품의 포장·용기 디자인 개선 및 개발, 신제품 포장지 제작 등
	②수출 준비	지적 재산권 출원	해외 진출 제품에 대한 특허, 실용신안, 상표권 출원등록비용(국내외)
		해외인증 등록	수출 확대를 위해 요구되는 해외인증 취득 및 연장에 소요되는 비용
		홍보 콘텐츠 제작	자사제품 및 브랜드 홍보를 위한 유인물 디자인 개발 및 영상물 제작
시장 진출	③바이어 발굴	박람회 참가	국제식품박람회 참가를 통한 해외 진출 지원(국외여비 사용 불가)
		바이어 초청	해외 신규 거래선 확보를 위한 현지 바이어 초청 경비
	④해외 판촉	입점 판촉행사	온·오프라인 신규 입점 기념 판촉행사(국외여비 사용 불가)
		해외 홍보	해외 방송 홍보 및 홈쇼핑 판매 지원(국외여비 사용 불가)

※ 사업메뉴별 3개 이상의 메뉴 선택 후, 총 사업비에서 예산 자율 편성

- 상품개발, 바이어 초청 메뉴 필수 선택
- 해외판촉은 전체 예산의 40% 한도 제한

※ 신청기업의 인건비성 경비, 시설·기자재 구입 등 직접 지원 성격의 항목은 불가

※ 사업계획서에 확정된 지원항목은 타 정부기관 등으로부터 이중지원 불가

※ 해외 박람회 부스운영 및 판촉행사를 위한 국외여비로는 사용 불가

※ 해외 바이어 초청비는 道 개별바이어 초청 수출상담회 지원기준 적용

※ 지원항목에 없는 사업에 대한 집행 또는 비목한도 초과 집행이 필요한 경우 수행기관과 사전 협의·승인 필요

참고 2

참여 제출서류 목록

[붙임 1]

전남 농수산물식품 세계 일류 상품화 지원사업 참여 제출서류 목록확인서

NO.	서류명	제출형식	구분	제출확인 (v표시)
1	전남광주통합특별시 수출정보망 내 '지원사업참가' 신청	온라인 신청	필수	
2	'바이 전남광주' 온라인 플랫폼 제품 등록	온라인 등록	필수	
3	제출서류 목록 확인서(붙임1)	직인 후 스캔파일	필수	
4	사업 신청서(붙임2)	직인 후 스캔파일	필수	
5	사업 계획서(붙임3)	직인 후 스캔파일	필수	
6	과제참여자의 개인정보 수집·이용동의서 및 성실의무이행 서약서(붙임4)	직인 후 스캔파일	필수	
7	바이어 프로필 및 바이어사 소개서, 포트폴리오 등	pdf, PPT 등	필수	
8	최근 2년 직접 수출실적증명서 직접 수출 : '24~'25년, 한국무역협회, 한국무역통계진흥원 발행	스캔파일	필수	
9	최근 2년 간접 수출실적증명서 간접 수출 : '24~'25년, 한국무역정보통신 발행	스캔파일	필수	
10	최근 2년 표준재무제표('24년, '25년) 또는 부가가치세 과세표준증명원('24년, '25년)	스캔파일	필수	
11	사업자등록증 또는 공장등록증 사본 (전남광주통합특별시 소재)	스캔파일	필수	
12	특허 또는 해외 유통 가능 인증서 (ISO, HACCP, GAP, GMP, HALAL 등 공인인증 취득)	스캔파일	필수	
13	국세 완납 증명서	스캔파일	필수	
14	지방세 완납 증명서	스캔파일	필수	
15	법인 등기부등본	스캔파일	해당시	
16	법인 인감증명서/사용인감계 * 붙임4 성실의무이행서약서 상 직인 확인	스캔파일	해당시	
17	품목제조보고서, 납품확인서 등 전남산 원재료 확인 가능 서류	스캔파일	해당시	
18	기타 가산점 관련 서류 (수출상, 무역아카데미 이수증 등)	스캔파일	해당시	

[붙임 2]

「전남 농수산물식품 세계 일류 상품화 지원사업」 자원 신청서

☐ 일반정보(수출기업)

업 체 명 (사업자등록증 상)	(국문)	업 종			
	(영문)	(사업자등록증 상)			
대표자 성명 (공동대표자 포함)	대표자 생년월일		성 별		
			대표자 연락처		
사업자등록번호	회사 창립일자		년 월 일		
법인등록번호	법인 설립일자		년 월 일		
소재지 (사업자등록증 상)	(본사)				
	(공장)				
기 업 정 보	매출액	2024년	원	2025년	원
	수출액	2024년	USD	2025년	USD
	홈페이지			종업원수	명
	담당자	성명	직위	전화	휴대전화
제 품 정 보	수출품목①			HS CODE	
	품목설명				
	수출국가				
	수출품목②			HS CODE	
	품목설명				
	수출국가				
	품목 세부 설명 (특징, 차별성, 용도 등)				
해외인증, 지재권 보유					
정책우대 증빙 보유		여성기업, 장애인 고용 기업, 사회적 기업, 벤처기업, 이노비즈기업, 경영혁신형기업 수출유망중소기업 등			
회사/제품 소개자료	국문홈페이지	외국어홈페이지	국문제품카탈로그	외국어제품카탈로그	미보유

☐ 수출 활동 계획서

수출사업 계획 요약 (개요)			
목표국가		목표 마켓	

[붙임 3]

「전남 농수산물식품 세계 일류 상품화 지원사업」 계획서

수출기업		사업기간	
품 목		기 업 명	
목표국가		목표마켓	
사 업 비	00백만원(도비 00, 자부담 00)	지원사업메뉴	000, 000, 000, 000

☐ 바이어사 회사소개

- 기업명/대표자/설립일 :
- 주요 사업국가
- 주요사업 :
- 자 본 금 :
- 목표국가 내 주요 활동 실적 : (전체 매출액 및 유통제품 등)
- 목표마켓 내 주요 활동 실적 : (입점제품 등)
- 유사 컨설팅 성공사례 :
- 현지 국가내 주요 거래처
 - ①
 - ②
 - ③

☐ 목표국가의 식품 트렌드 분석 및 시장현황

-
-
-
-
-
-

※ 출처 :

□ 입점 예정 목표 시장(마켓) 현황

활 용 계 획	①서비스명 :			
	수행기관		추진시기	
	사 업 비	00백만원(도비 00백만원, 자부담 00백만원)		
	서비스 선택이유			
	②서비스명 :			
	수행기관		추진시기	
	사 업 비	00백만원(도비 00백만원, 자부담 00백만원)		
	서비스 선택이유			
	③서비스명 :			
	수행기관		추진시기	
	사 업 비	00백만원(도비 00백만원, 자부담 00백만원)		
	서비스 선택이유			
	④서비스명 :			
	수행기관		추진시기	
	사 업 비	00백만원(도비 00백만원, 자부담 00백만원)		
	서비스 선택이유			
	④서비스명 :			
	수행기관		추진시기	
	사 업 비	00백만원(도비 00백만원, 자부담 00백만원)		
	서비스 선택이유			

□ 입점 예정 목표 시장(마켓) 현황

- 마켓명 :
- 마켓구분 : 현지인마켓 / 한인마켓
- 연매출('25.) :
- 국가 내 점포 수 :
- 초도 입점 예상 물량 :
- 추가 입점 시 확장 가능성 :

□ [] 품목의 현지 마켓 입점 및 판매 전략(예시)

- 제품개발 전략
- 경쟁력 있는 가격 책정
- 현지 맞춤형 디자인 개발 전략
- 현지 기관과의 협력체계 구축
- 현지 목표 마켓과의 네트워킹 활용 전략

□ 사업의 목표

- 제품개발 : 00품목 00개 제품 개발
- 수출금액 :
- 진출 목표 시장 :

□ [] 품목의 단계별 추진 전략(예시)

- 1단계 : 현지 시장 분석 및 종합계획 수립
-
- 2단계 : 제품 및 디자인 개발
-
- 3단계 : 각종 수출인증(시설, 제품) 추진
-
- 4단계 : 현지 마켓 바이어 미팅
-
- 5단계 : 현지 바이어 초청 수출기업 방문
-
- 6단계 : 현지 마켓 입점 및 판촉행사 추진
-

□ 추진일정

추진사항	8월	9월	10월	11월	12월	'27. 1월	2월
전략수립	○	○					
제품개발		○	○	○	○		
디자인개발		○	○	○	○		
샘플제작				○	○	○	
바이어 협상					○	○	○
바이어 초청					○		
홍보콘텐츠개발				○	○		
마켓 입점						○	○
사업비정산							○

과제참여자의 개인정보 수집·이용 동의서 및 성실의무이행서약서					
지역명			산업분야		
사업명	2026년 전남 농수산물식품 세계 일류 상품화 지원사업 참여신청서				
기업명			대표자명		
성명	직위	본과제에서 역할	생년월일	개인정보 동의 여부	자필서명
		대표자	1900.00.00	☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음	
		사업참여인원	1900.00.00	☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음	
		사업참여인원	1900.00.00	☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음	
위의 과제수행을 위하여 제출한 참여신청서의 사업내용에 동의하며, 본 과제가 심의를 거쳐 지원 대상으로 선정될 시 지역 산업 육성사업 관련 법령의 제반 사항을 준수하면서 본 과제에 적극 참여하겠음을 확약합니다. 아울러, 심의 과정에서의 채무불이행 등 신용 조회 및 과제 관리를 위한 개인정보 활용에 동의합니다. 1. 수집·이용목적 ① 참여제한 기간 중에 있는 지를 비롯하여 채무불이행 정보 등 신용 조회, 기타 사전지원제외 대상 여부의 확인 ② 과제 선정, 보고서 제출 등 과제의 선정·평가 및 관리 ③ 수행기업 대표자와 참여연구원의 사업비 사용 및 과제수행의 적법·적정성 평가를 위한 관리 ④ 정부지원 사업의 참여 제한 등 사후관리 2. 수집하는 개인정보의 항목 이름, 생년월일, 전화번호, 직장주소, 자택주소, 전자우편, 팩스번호, 경력(기간, 직위 등), 특허/프로그램 출원, 등록실적, 연구논문 발표실적, 정부출연사업 수행실적, 현재 수행 중인 정부 출연사업 전체 참여율, 사업비 지출을 위한 신용카드 및 금융거래 내역, 채무불이행 정보 등 재무건전성 여부를 확인하기 위한 신용정보 등 3. 본인은 전남광주통합특별시와 (재)전남창조경제혁신센터가 본인의 개인정보를 동의서가 작성된 때로부터 5년간 보유하는 것을 동의합니다. 4. 본인은 제1항의 정보를 비롯하여 과제 수행과정에서 추가적으로 제공되는 참여제한 정보 등을 관련 규정에 따라 각 중앙행정기관의 장이나 유관기관에 제공하는 것을 동의합니다. 5. 본인은 상기 개인정보의 수집에 대하여 거부할 권리를 보유하고 있으며, 동의를 거부하면 지원기업 심사과정에서 불리한 평가를 받을 수 있다는 사실을 인지한 상태에서 작성한 것임을 확인합니다.					

□ 성실의무이행서약

본인은 (재)전남창조경제혁신센터가 주관하여 시행하는 2026년 전남 농수산물식품 세계 일류 상품화 지원사업의 사업자로 선정될 시 신의성실의 원칙에 입각한 상호 신뢰를 바탕으로 다음 사항을 철저히 준수하겠습니다.

1. 당사는 본 사업의 목표를 효율적으로 달성하기 위해 최선을 다하고, 관련 규정 및 지침이 정하는 절차와 방법에 따라 과제를 성실히 수행하겠습니다.
2. 공정한 사업수행을 저해할 수 있는 청탁, 알선, 금품이나 향응의 요구 및 제공 등 일체의 부정한 행위를 하지 않겠습니다.
3. 금지와 자부심을 가지고 사업비를 깨끗하고 투명하게 사용하고 윤리경영에 앞장서 국민으로부터 신뢰받는 청렴한 지원사업을 수행하겠습니다.
4. 당사는 사업신청 및 결과보고 등을 위해 제출한 내용이 사실임을 확인하며, 미제출, 누락 또는 허위사실을 기재할 경우 지원 취소 및 지원금 환수 등의 제반 제재조치에 대해 모든 책임을 지겠습니다.
5. 당사는 (재)전남창조경제혁신센터와의 협력 관계상 취득한 기밀 사항을 포함하여 관계된 모든 기밀을 제3자에게 누설하지 않겠습니다.
6. 당사는 본 지원사업의 진행상 정책, 제반 사항 및 자료 제공, 벤치마킹, 센터방문에 대해 적극 협조·응답하겠으며 지원사업 완료 이후에도 (재)전남창조경제혁신센터에서 본 사업과 관련하여 정보요청 시에는 성실히 협조하겠습니다.

위 사항은 상호신뢰를 바탕으로 한 약속으로 반드시 이행할 것임을 서약하며, 서약한 사항을 위반하여 (재)전남창조경제혁신센터의 업무에 차질을 초래하거나 명예를 실추하는 경우 이에 따른 모든 행정적·법적 책임을 질 것을 다짐하며 본 서약서를 제출합니다.

(기업명)

(대표자)

_____ (직인) / (법인인감 또는 사용인감)

2026년 월 일

(재)전남창조경제혁신센터 대표이사 귀하