

2026년 일본 시장 진출 클라우드펀딩 지원사업 참여기업 모집 안내

2026년 일본 시장 진출 클라우드펀딩 지원사업 참여기업 모집 안내

충청북도 우수 중소기업의 일본 시장 진출 지원 프로그램 운영을
통해 개별 기업의 해외 진출 한계를 극복하고, 글로벌 클라우드펀딩
기반 시장성 검증과 신규 수출시장 개척 지원

1 사업 개요

- 사업명 : 2026년 일본 시장 진출 클라우드펀딩 지원사업
- 사업기간 : 2026. 8월 ~ 12월
- 지원대상 : 충청도에 본사 또는 공장을 보유 기업 5개사
- 사업예산 : 16,000천원(3,200천원*5개사/부가세 포함)
※기업자부담 20%, 800천원
- 지원플랫폼 : 마쿠아케(일본)

2 사업내용

- 사업 내용
 - 충청북도 우수 중소기업 5개사를 대상으로 일본 클라우드펀딩 플랫폼 및 현지 전시판매장을 활용한 일본 시장 진출 지원 프로그램을 기획·운영하여 펀딩 플랫폼 입점 지원
- 지원 한도
 - 클라우드펀딩에 소요되는 비용 4,000천원 중 3,200천원 지원
 - 기업자부담 : 800천원(소요비용의 20%)
- 지원 내용
 - 글로벌 클라우드 펀딩 전문 파트너사와 1:1 매칭, 컨설팅, 마케팅

등을 통해 일본 클라우드 펀딩 플랫폼 리워드형 캠페인 런칭을 위한 전반적인 사항 지원

- 제품개발, 인건비, 재료비, 인증비 등 항목은 지원 불가

구 분	주 요 내 용
클라우드 펀딩 준비	• 펀딩 제품, 구성, 패키지, 절차, 필수사항 등 1:1 컨설팅 진행 • 해외 인증, 자격 사항 점검 지원 • 랜딩 페이지(제품 사진, 동영상 등) 가이드 라인 제공 및 제작 지원
클라우드 펀딩 진행	• 론칭 전후 일정 관리 및 현지 문의 사항 대응 • 투자/후원 지속 모니터링 및 마케팅 전략 수립

3 지원기업 모집

□ 신청 요건

○ 기업 요건

- 본사나 공장이 충청도에 소재하고 있는 기업
- 일본 클라우드펀딩 플랫폼을 활용한 시장성 검증 및 해외 판로개척을 희망하는 **충청북도 소재 중소·중견기업**으로, 일본 현지 소비자 대상 리워드형 펀딩 진행이 가능한 제품을 보유한 기업
- 제품 소개자료, 실물 이미지, 상세페이지 제작자료, 가격자료, 인증·허가자료 등 일본 클라우드펀딩 플랫폼 심사 및 콘텐츠 제작에 필요한 자료 제출이 가능한 기업

* 첨부 심사 가이드상 클라우드펀딩 프로젝트에는 리워드 실물 이미지, 제작유형별 증빙자료, 메이커 자격별 서류, 품목별 법정 필수서류 등이 요구될 수 있음.

- 자체 제작, OEM 위탁제조, ODM 제조사 개발, 독점 총판 등 제품 제작·공급 권한을 증빙할 수 있는 기업

< 신청 및 지원 제외 대상 >

- ① 일본 클라우드펀딩 리워드 제품이 국내·외 채널에서 **이미 유의미하게 판매**되어 펀딩 취지에 부합하지 않는 경우
- ② 리워드 실물 이미지, 제품 사진, 기획·개발 증빙자료, 위탁제조계약서, 독점계약서 등 플랫폼 심사에 필요한 서류를 제출할 수 없는 기업
- ③ 식품, 뷰티, 의료기기, 위생용품, 생활화학제품, 어린이제품, 전기·전자제품 등 품목별 법정 인증·허가·신고 서류를 제출할 수 없는 기업
- ④ 일본 수출·통관·인증·표시사항·광고심의 등 현지 법규상 펀딩 진행 또는 리워드 배송이 어렵다고 판단되는 기업
- ⑤ 펀딩 성공 후 리워드 생산, 배송, CS, 정산, 결과보고 등 사업 수행에 필요한 협조가 불가능한 기업
- ⑥ 금년도에 정부 및 지자체 지원사업 중 동일 또는 유사사업 수혜 기업

○ 제품 요건

- 시제품 단계가 아닌 실제 판매·배송이 가능한 완제품 또는 상용화 단계의 제품으로서 펀딩 성공 시 리워드 생산·포장·검수·배송 대응이 가능한 제품

○ 모집계획

- 모집기간 : 2026. 7. 24(금) ~ 8. 4(화)
- 신청방법 : 충청글로벌마케팅시스템 홈페이지 온라인 접수
(<https://cbgms.chungbuk.go.kr>)
- 참여기업 선정
 - 선정기준: 2026 충청북도 무역통상사업 운영지침
 - 평가기준: 2026 충청북도 무역통상사업(수출기업화시책) 신청 기업 평가기준표에 의거

○ 문 의 처

- 청주상공회의소 충북FTA통상진흥센터 김옥미 주임
(Tel: 043-229-2726 / e-mail: korn27@korcham.net)

○ 제출서류

구 분	연번	주 요 내 용	비 고
필수 (공통)	1	사업신청서 및 수행계획서	붙임3, 4
	2	기업/개인정보제공 활용 동의서 1부	CBGMS 제출
	3	사업자등록증 또는 공장등록증 1부	
	4	전년도 수출실적 증명서(직접수출 기준 한국무역통계진흥원, 한국무역협회 발급 분, 전년도 수출실적이 “0” 인 경우에도 발급 가능)	
	5	제품 소개자료 또는 카탈로그 * 제품 사진 및 실물 이미지 * 기존 국내·외 판매 이력 증빙자료 * 제작유형별 증빙서류 및 인증·허가 신고 관련 서류 * 지식재산권, 특허, 상표, 디자인권 등보유 증빙서류	
추가 (해당 시)	6	자체 제작 * 도면, 작업지시서, 금형 소유권 입증서류 등	
	7	위탁 제조(OEM) * 기획·개발 증빙자료, 위탁제조계약서	
	8	제조사 개발(ODM) * 기획·개발 기여자료, 국내·외 독점 계약서	
	9	법정서류 필요 제품 * 제조업 신고서, 판매업 허가증, 책임판매업 등록필증 등 * 일본 인증서, 품목제조보고서, 영양성분 증빙자료, 의료기기 허가증, 기능성 화장품 관련 서류 등	해당 품목에 한함

※ [붙임2] 참여기업 선정평가표

붙임 2 참여기업 선정 평가기준

평가항목	산 출 지 표	비고	배 점 기 준	배점
총합계				100
1.시장성	· 시장성 및 적합성	수행사 시장성 평가결과	· 0~40점	40
2.수출실적	· 전년도 수출실적	-	· 수출실적 10만달러 이하 10점 · " 10만달러 이상 8점 · " 50만달러 이상 5점 · " 100만달러 초과 3점 ※ 수출실적증명서 미 제출시 0점	10
3.수출준비도	· 외국어 홍보자료 보유 여부 · 기업소개서 및 제품 카탈로그 · 외국어 홈페이지 · 홍보영상		· 모두 보유 10점 · 2가지 8점 · 1가지 6점 · 없음 0점	10
4.인증보유	· 해외규격인증(일본) · 해외지식재산권(특허권/상표권/디자인권)		· 4가지 이상 10점 · 3가지 8점 · 2가지 6점 · 1가지 4점 · 없음 0점	10
합계				70
5.정책우대	· 정부 지정 우수기업 해당 (품질경영우수기업/노인일자리창출 인증기업/고용우수기업/사회적 경제기업/여성기업/장애인기업/메인비즈/이노비즈/벤처기업/창업 기업/가족친화인증기업/일자리 으뜸 기업/수출잠재기업)	충북도 해외마케 팅 지원 가점우대 기본 항목 중 본 사업과 연관있는 항목 적용	· 4가지 이상 10점 · 3가지 8점 · 2가지 5점 · 1가지 3점 · 없음 0점	10
	· 전년도 만족도조사 미응답		· 없음 10점 · 1가지 8점 · 2가지 5점 · 3가지 3점 · 4가지 이상 0점	10
	· 신규 참여기업 (직전 2개년 미선정)		· 없음 10점 · 1가지 8점 · 2가지 5점 · 3가지 3점 · 4가지 이상 0점	10
합계				30

붙임 3

참가기업 신청서

2026년 일본 시장 진출 크라우드펀딩 지원사업

기업명	한글		대표자	성명	
	영문			휴대폰	
				E-mail	
기업분류	☐ 법인 ☐ 개인		사업담당자	성명	
사업자등록번호	- -			휴대폰	
				E-mail	
주소			홈페이지 주소		
크라우드펀딩 진행 경험	경험 유무	☐ 있음 ☐ 없음	국가/플랫폼	예) 일본/마쿠아케	
	펀딩시기		캠페인 링크		
	제품명		펀딩액		
제품/아이디어 현황	☐ 시제품 개발 ☐ 완제품 개발 ☐ 제품 양산				
제품 생산	☐ ODM(설계/제작/생산위탁) ☐ OEM(위탁생산) ☐ 자체 생산				
제품 설명	예시) 간략한 제품정보페이지, SNS 소개 사례 등 해당 링크 삽입				
매칭 플랫폼	마쿠아케				
목표금액	예시) 100백만 원				
펀딩 런칭 희망 시기	예시) 2026년 11월				

붙임 4

사업 계획서

1. 회사 소개

예제) 기업 연혁, 주요 취급품목 등

2. 신청목적

예제) 글로벌 크라우드펀딩 지원사업 신청사유
지원사업 참여 필요성
기대효과 등

3. 제품 소개

예제) 제품 개요(제품 이미지 또는 설계도 등 포함)
개발 현황
주요 특징 및 핵심기술
대상 소비자 및 사용처 등

4. 해당 시장 진출 희망 사유

예제) 목표 국가 및 플랫폼
해당 국가에 대한 이해도
판매 전략 등

5. 추진 목표

예제) 해당 사업을 통한 시장성 테스트, 희망 매출
제품 및 서비스의 제작 소요기간 및 제작방법
세부 추진 일정

6. 기타 크라우드펀딩 준비사항

예제) 국내외 펀딩 경험이 있을 시 펀딩 개요 및 결과 작성
펀딩에 필요한 제품소개 자료가 있을 시 동영상, 제품소개자료, 사진 등 자유롭게 기재
펀딩 리워드형 구성 제안(제품명, 구성 및 가격, 상세설명)